

Бакалавърска програма „МАРКЕТИНГ“ ДО
курсове за есенен семестър на учебната 2024/2025г.

Сигнатура	Курс	Преподавател	кредити
I семестър			
Курсове към програма – 15 кр.			
BAEB007D	Микроикономика	доц. д-р Едуард Маринов гл. ас. д-р Елена Спасова	3кр.
BAEB415D	Регионална икономика	доц. д-р Татяна Даскалова	3кр.
BAMB203D	Социална и стопанска история на България	д-р Любомира Вълчева-Нъндлол	3кр.
BAEB301D	Основи на стопанското управление	проф. д-р Кристиян Хаджиев	3кр.
BAEB303D	Основи на правото	доц. Тодор Коларов д.н	3кр.
Курс за знания – 3кр. (избира се 1 от посочените 5)			
ОООК019D	Човек и околна среда	доц. д-р Ботьо Захаринов	3кр.
ОООК081D	Екология за всеки	доц. д-р Ралица Берберова преп. Георги Стефанов	3кр.
ОООК301D	Туризъм и свободно време	доц. д-р Ирена Емилова гл. ас. д-р Маргарита Мишева	3кр.
ОООК016D	Що е парламентарна държавата - история и функциониране	проф. д-р Екатерина Михайлова	3кр.
ОООК017D	Цивилизации и религии	гл.ас. д-р Христо Чукурлиев	3кр.
Курсове за умения – бкр.			
ОООК610D	Български език	ас. Георги Цонев	1/2
ОООК520D	Практикум за работа с компютър (PC) Курсът е разделен в 1 присъствено в НБУ занятие и 2 занятия онлайн и завършва с изпит. Записва се само един семестър , като студентът сам избира дали да го изучава през есенния или пролетния семестър.	екип	3кр.
ООЛЕ100D	Английски език – I част Курсът е разделен в 1 присъствено в НБУ занятие и 2 занятия онлайн и завършва с изпит.	екип	6 кр.
ООЛЕ110D	Немски език – I част Курсът е разделен в 11 занятия по 4 учебни часа, като изпитът е на последното занятие.	екип	
ООЛЕ120D	Руски език – I част Курсът е разделен в 11 занятия по 4 учебни часа, като изпитът е на последното занятие.	екип	
ООЛЕ130D	Испански език – I част Курсът е разделен в 11 занятия по 4 учебни часа, като изпитът е на последното занятие.		
Спорт или изкуства			
ООКС001D	Спорт за студенти ДО – есен * Група по Аеробика * Група по Йога	екип	

**Бакалавърски програми “МАРКЕТИНГ” ДО
курсове за есенния семестър за учебната 2024/2025г.**

Сигнатура	Курс	Преподавател	кредити
III семестър			
Курсове към програмата – 21 кр.			
GENB031D	Макроикономика	доц. д-р Едуард Маринов гл. ас. д-р Елена Спасова	бкр.
BAEB314D	Приложни финанси	гл. ас. д-р Надя Георгиева	3кр.
BAEB315D	Контролинг	доц. д-р Пламен Илиев	3кр.
BAEB316D	Икономика на Европейския съюз	доц. д-р Ирена Николова	3кр.
BAEB304D	Основи на счетоводството	доц. д-р Станислава Георгиева	3кр.
BAMB401D	Маркетингова среда	гл. ас. д-р Росица Накова	3кр.
Курсове за знания – 3кр. (избира се един, различен от записаните в предходните семестри)			
ОООК016D	Що е парламентарна държавата – история и функциониране	проф. д-р Екатерина Михайлова	3кр.
ОООК017D	Цивилизации и религии	гл.ас. д-р Христо Чукурлиев	3кр.
ОООК301D	Туризм и свободно време	доц. д-р Ирена Емилова гл. ас. д-р Маргарита Мишева	3кр.
ОООК019D	Човек и околна среда	доц. д-р Ботьо Захаринов	3кр.
ОООК081D	Екология за всеки	доц. д-р Ралица Берберова преп. Георги Стефанов	3кр.
Курсове за умения – бкр.			
ООЛЕ102D	Английски език В.1	екип	бкр.
ООЛЕ112D	Немски език В.1	екип	бкр.
ООЛЕ122D	Руски език В.1	екип	бкр.
ООЛЕ132D	Испански език В.1	екип	бкр.

**Бакалавърска програма „МАРКЕТИНГ“ ДО
курсове за есенен семестър на учебната 2024/2025г.**

Сигнатура	Име на курс	кредити
V семестър		
Аудиторни курсове – 18 кр. /от посочените 8 курса се избират 6 курса/		
BAEB534D	Потребителско поведение	3 кр.
BAMB519D	Пазарна организация	3 кр.
BAMB020D	Зелени бизнес модели в маркетинга	3 кр.
BAMB522D	Продуктова и дистрибуционна политика I част	3 кр.
BAMB524D	Дигитален маркетинг	3 кр.
BAMB525D	Корпоративната социална отговорност	3 кр.
BAEB661D	Информационни системи в маркетинга	3 кр.
BAMB528D	Управление на връзките с клиенти /CRM/	3 кр.
Тренингови курсове – задължителни 6 кр.		
BAMB530D	Практика I част	6 кр.
Тренингови курсове – избираеми 6 кр.		
BAMB515D	Разработване на проект I	3 кр.
BAMB516D	Защита на разработения проект пред жури I	3 кр.
BAMB537D	Проект: Продуктова и дистрибуционна политика	6 кр.
BAMB715D	Семинар: Обработка и визуализация на икономически данни	6 кр.

**Бакалавърска програма „МАРКЕТИНГ“ ДО
курсове за есенен семестър на учебната 2024/2025г.**

Сигнатура	Име на курс	кредити
VII семестър		
Аудиторни курсове – 18 кр. /от посочените 8 курса се избират 6 курса/		
BAEB868D	Стратегически маркетинг	3 кр.
BAMB622D	Емоционален маркетинг	3 кр.
BAMB701D	Маркетингови изследвания I част	3 кр.
BAMB702D	Брандинг (Brand building & Brand management) I част	3 кр.
BAMB703D	B2B маркетинг	3 кр.
BAMB704D	Управление на международните търговски сделки	3 кр.
BAMB706D	Дигитален маркетинг – иновативни технологии в маркетинга	3 кр.
BAMB709D	Маркетинг чрез съдържание (Content marketing)	3 кр.
Тренингови курсове – 12 кр		
BAMB723D	Стаж I	6 кр.
BAMB716D	Разработване на проект III	3 кр.
BAMB717D	Защита на разработения проект пред жури III	3 кр.
или		
BAMB723D	Стаж I	6 кр.
BAMB715D	Семинар: Обработка и визуализация на икономически данни	6 кр.