

Бакалавърска програма
„МАРКЕТИНГ“ ДО – II семестър

курсове за пролетен семестър на учебната 2025/2026г.

Курсове от програмата* – 21 кр.

Сигнатура	Име на курса	Преподавател	кредити
GENB095D	Съвременният свят	проф. Момчил Методиев д.ф.н. доц. д-р Димитър Гюдуров	6 кр.
BAEB203D	Икономически избор и предприемаческа култура	доц. д-р Албена Павлова	3 кр.
BAEB414D	Въведение във финансите	гл. ас. д-р Надя Георгиева	3 кр.
BAEB104D	Презентационни умения и представяне пред публика	гл. ас. д-р Стефания Темелкова	3 кр.
BAEB204D	Въведение в маркетинга II част	доц. д-р Росица Накова	3 кр.
BAEB103D	Икономическо мислене и пазарна етика	доц. д-р Едуард Маринов гл. ас. д-р Елена Спасова	3 кр.

Курсове за знания – 3 кр.**

Сигнатура	Име на курса	Преподавател	кредити
OOOK021D	Граждански знания и умения	проф. Момчил Методиев д.ф.н. доц. д-р Христо Гъшов	3 кр.

Курсове за умения* – 9 кр.**

Сигнатура	Име на курса	Преподавател	кредити
OOOK810D	Български език	ас. Георги Цонев	3 кр.
OOOKS001D	Спорт за студентите с ДФО – есен - група Йога - група Аеробика	Габриела Костова ас. Виолета Глогова	- -

Сигнатура и име на курса	Сигнатура и име на курса	Сигнатура и име на курса	кредити
OOLE152D Английски език, A2 OOLE154D Английски език, B2	OOLE162D Немски език, A2 OOLE164D Немски език, B2	OOLE172D Испански език, A2 OOLE174D Испански език, B2	6 кр. 6 кр.

* Курсове от програмата – записват се **всички** курсове;

** Курсове за знания – курсът е **задължителен**;

*** Курсове за умения – записва се курсът по **български език**, курсът по **спорт** (като се избира една от двете групи) и **един курс** по чужд език от посочените шест. От академичната 2025 година имате възможност да запишете задължителния курс по спорт през **един от осемте** семестъра на обучението си.

Бакалавърска програма

„МАРКЕТИНГ“ ДО – IV семестър

курсове за пролетен семестър на учебната 2025/2026г.

Курсове от програмата – 21 кр.

Сигнатура	Име на курса	Преподавател	кредити
GENB025D	Общество, икономика и бизнес	доц. д-р Виктор Аврамов доц. д-р Екатерина Цветанова-Георгиева	6 кр.
BAEB406D	Международна икономика	проф. д-р Стефан Стефанов	3 кр.
BAEB425D	Кръгова икономика и устойчиво развитие	гл. ас. д-р Радосвета Кръстанова-Канева	3 кр.
BAEB424D	Управление на знанието в маркетинга	доц. д-р Димитър Трендафилов	3 кр.
BAEB768D	Интегрирани маркетингови комуникации	гл. ас. д-р Стефания Темелкова	3 кр.
BAMB424D	Разбиране на потребителите – преживявания, удовлетвореност и лоялност	Даниел Марков	3 кр.

Курсове за знания – 3 кр.

(избира се 1 курс от посочените 4, различен от записаните в предходните семестри)

Сигнатура	Име на курса	Преподавател	кредити
ОООК140D	Природни бедствия и рискове	доц. д-р Ралица Берберова	3 кр.
ОООК152D	Скъпоценни камъни и минерали	доц. д-р Биляна Костова	3 кр.
ОООК014D	Семиотика	проф. д-р Кристиян Банков	3 кр.
ОООК020D	Управление на човешките ресурси	гл. ас. д-р Мариана Димитрова	3 кр.
ОООК140D	Природни бедствия и рискове	доц. д-р Ралица Берберова	3 кр.

Курсове за умения – 6 кр.

Сигнатура и име на курса	кредити
ООЛЕ103D Английски език, част IV	6 кр.
ООЛЕ113D Немски език, част IV	6 кр.
ООЛЕ123D Руски език, част IV	6 кр.
ООЛЕ133D Испански език, част IV	6 кр.

Бакалавърска програма
„МАРКЕТИНГ“ ДО – VI семестър
 курсове за пролетен семестър на учебната 2025/2026г.

Аудиторни курсове - 18 кр.
/от посочените 8 курса се избират 6 курса/

Сигнатура	Име на курса	Преподавател	кредити
BAEB640D	Бизнес планиране и прогнозиране	проф. д-р Димитър Николов	3 кр.
BAEB642D	Икономика за мениджъри	доц. д-р Анета Маричова	3 кр.
BAEB764D	Рекламна политика	гл. ас. д-р Стефания Темелкова	3 кр.
BAMB624D	Управление на ритейла	доц. д-р Димитър Трендафилов	3 кр.
BAMB625D	Продуктова и дистрибуционна политика II част	доц. д-р Надежда Димова	3 кр.
BAMB626D	Онлайн търговия	Даниел Марков	3 кр.
BAMB647D	Правни аспекти на маркетинга	д-р Росица Цанкова	3 кр.
BAMB629D	Управление на маркетинга	доц. д-р Надя Маринова доц. д-р Росица Накова	3 кр.

Тренингови курсове – 12 кр

Сигнатура	Име на курса	кредити
BAMB630D	Практика II част	6 кр.
BAMB617D	Проект: Управление на ритейла	6 кр.
или		
BAMB630D	Практика II част	6 кр.
BAMB615D	Разработване на проект II	3 кр.
BAMB616D	Защита на разработения проект пред жури II	3 кр.

Бакалавърска програма
„МАРКЕТИНГ“ ДО – VIII семестър
курсове за пролетен семестър на учебната 2025/2026г.

**Аудиторни курсове - 15 кр.
/от посочените 6 курса се избират 5 курса/**

Сигнатура	Име на курса	Преподавател	кредити
ВАМВ810D	Устойчив маркетинг	доц. д-р Надежда Димова	3 кр.
ВАМВ802D	Маркетингови изследвания II част	гл. ас. д-р Красимир Костенаров	3 кр.
ВАМВ801D	Брандинг (Brand building & Brand management) II част	доц. д-р Димитър Трендафилов	3 кр.
ВАЕВ812D	Връзки с обществеността	д-р Милена Тодорова	3 кр.
ВАЕВ762D	Маркетинг на услугите	доц. д-р Росица Накова	3 кр.
ВАЕВ862D	Международен маркетинг	проф. Здравко Гъргаров доц. д-р Надя Маринова	3 кр.

Тренингови курсове – 15 кр

Сигнатура	Име на курса	кредити
ВАМВ819D	Семинар: Управление на продукти, марки и взаимоотношения с потребителите	6 кр.
ВАМВ821D	Стаж II	9 кр.
или		
ВАФВ823D	Семинар Дипломиране	6 кр.
ВАМВ821D	Стаж II	9 кр.