



**Магистърска програма "Маркетинг мениджмънт" ДО**  
**ГРАФИК**  
на изпитната сесия през есенен семестър на учебната 2018-2019г

**Подготвителен семестър**

Аудиторни курсове	дата	Време за достъп /час/	Място на провеждане
1	2	3	4
МВАМ001D Теория на пазарната икономика	16.12.2018 г.	09.00 - 12.00	Moodle
МВАМ008D Маркетинг	01.12.2018 г.	15.00 - 18.00	Moodle
МВАМ012D Счетоводство	09.12.2018 г.	12.00 -15.00	Moodle
МВАМ013D Финанси	12.01.2019 г.	9.00 - 12.00	Moodle

**I семестър**

Аудиторни курсове	дата	Време за достъп /час/	Място на провеждане
1	2	3	4
МВАМ047D Управление на маркетинга	02.12.2018 г.	18.00 - 21.00	Moodle
МВАМ048D Стратегии за управление на отношенията с клиенти	20.01.2019 г.	12.00 - 15.00	Moodle
МВАМ049D Международен бизнес	08.12.2018 г.	18.00 - 21.00	Moodle
МВАМ050D Управление на взаимоотношенията в маркетинга	15.12.2018 г.	12.00 - 15.00	Moodle
МВАМ051D Стратегическо прогнозиране и планиране в маркетинга	12.01.2019 г.	18.00 - 21.00	Moodle
МВАМ052D Бранд стратегии	05.01.2019 г.	15.00 - 18.00	Moodle
МВАМ130D Психология на бизнеса	13.01.2019 г.	18.00 - 21.00	Moodle

**II семестър**

Аудиторни курсове	дата	Време за достъп /час/	Място на провеждане
1	2	3	4
МВАМ 057D Стратегически маркетинг мениджмънт	19.01.2019 г.	15.00 - 18.00	Moodle
МВАМ058D Международни маркетингови стратегии	06.01.2019 г.	12.00 - 15.00	Moodle
МВАМ 059D Мениджмънт на маркетинговите комуникации	01.12.2018 г.	18.00 - 21.00	Moodle
МВАМ 060D Маркетингови политики	09.12.2018 г.	18.00 - 21.00	Moodle
МВАМ 061D Маркетинговите изследвания в практиката	15.12.2018 г.	15.00 - 18.00	Moodle
МВАМ 062D Маркетингово управление на конкурентоспособността	20.01.2019 г.	15.00 - 18.00	Moodle
МВАМ 063D Планиране и управление на онлайн маркетинга	12.01.2019 г.	10.00 - 14.00	Moodle

**III семестър**

<b>Аудиторни курсове</b>	<b>дата</b>	<b>Време за достъп /час/</b>	<b>Място на провеждане</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
МВАМ068D Маркетинг бизнес стратегия	20.01.2019 г.	задание	Moodle
МВАМ069D Управление на маркетинга в социалните мрежи	12.01.2019 г.	10.00 - 14.00	Moodle
МВАМ070D Пазарни структури и анализи	13.01.2019 г.	09.00 - 12.00	Moodle
МВАМ071D Маркетинг в развлекателната индустрия	16.12.2018 г.	15.00 - 18.00	Moodle
МВАМ072D Създаване и управление на корпоративна репутация	05.01.2019 г.	18.00 - 21.00	Moodle
МВАМ073D Етномаркетинг	08.12.2018 г.	задание	Moodle
МВАМ074D Маркетинг в сферата на услугите	02.12.2018 г.	15.00 - 18.00	Moodle