

Die Statistik zeigt, welche Medien bei jungen Leuten in Deutschland beliebt sind. Mit 89 Prozent steht das Fernsehen an erster Stelle. 70 von 100 Befragten hören gern Radio. Mehr als die Hälfte der jungen Leute lesen Zeitungen oder Zeitschriften und über ein Drittel von ihnen liest Bücher. Mit dem Computer beschäftigt sich über ein Viertel der Befragten. Sieben Prozent surfen mindestens einmal pro Woche im Internet.

