

## Бакалавърска програма „МАРКЕТИНГ“ ДО

### курсове за пролетен семестър на учебната 2024/2025г.

Сигнатура	Курс	Преподавател	кредити
<b>II семестър</b>			
<b>Курсове към програма – 21кр.</b>			
GENB095D	Съвременният свят	Проф. Момчил Методиев д.ф.н. Доц. Димитър Гюдуров Доц. д-р Теодора Карамелска	6кр.
BAEB103D	Икономическо мислене и пазарна етика	доц. д-р Едуард Маринов гл. ас. д-р Елена Спасова	3кр.
BAEB414D	Въведение във финансите	доц. д-р Ренета Димитрова	3кр.
BAEB104D	Презентационни умения и представяне пред публика	гл. ас. д-р Стефания Темелкова	3кр.
BAEB203D	Икономически избор и предприемаческа култура	Доц. д-р Албена Павлова	3кр.
BUTB204D	Въведение в маркетинга II част	гл. ас. д-р Стефания Темелкова гл. ас. д-р Росица Накова гл. ас. д-р Димитър Трендафилов	3кр.
<b>Курс за знания – 3кр. (записва се задължително през втори семестър)</b>			
ОООК021D	Граждански знания и умения	проф. д-р Момчил Методиев, доц. д-р Христо Гьошев	3кр.
<b>Курсове за умения – 9кр.</b>			
ОООК610D	Български език	ас. Георги Цонев	2/2
ОООК520D	Практикум за работа с компютър ( PC) Курсът е разделен в 1 присъствено в НБУ занятие и 2 занятия онлайн и завършва с изпит в зала. Записва се <b>само един семестър</b> , като студентът сам избира дали да го изучава през есенния или пролетния семестър.	екип	3кр.
ООЛЕ101D	Английски език – II част Курсът е разделен в 1 присъствено в НБУ занятие и 2 занятия онлайн и завършва с изпит.	екип	6кр.
ООЛЕ111D	Немски език – II част Курсът е разделен в 11 занятия по 4 учебни часа, като изпитът е на последното занятие.	екип	
ООЛЕ121D	Руски език – II част Курсът е разделен в 11 занятия по 4 учебни часа, като изпитът е на последното занятие.	екип	
ООЛЕ131D	Испански език – II част Курсът е разделен в 11 занятия по 4 учебни часа, като изпитът е на последното занятие.	екип	
<b>Спорт или изкуства</b>			
ООКС002D	Спорт за студенти ДО – пролет * Група по Аеробика * Група по Йога	екип	

## Бакалавърска програма „МАРКЕТИНГ“ ДО

### курсове за пролетен семестър на учебната 2024/2025г.

Сигнатура	Курс	Преподавател	кредити
<b>IV семестър</b>			
<b>Курсове към програма – 21кр.</b>			
GENB014D	Предприемачество	проф. д-р Иван Боевски	6кр.
BAEB406D	Международна икономика	проф. д-р Стефан Стефанов	3кр.
BAEB421D	Финансови изчисления	гл. ас. д-р Нигохос Канарян	3кр.
BAEB424D	Управление на знанието в маркетинга	гл. ас. д-р Димитър Трендафилов	3кр.
BAEB768D	Интегрирани маркетингови комуникации	Анжела Гюрова	3кр.
BAMB424D	Разбиране на потребителите – преживявания, удовлетвореност и лоялност	Илиян Димитров	3кр.
<b>Курсове за знания – 3кр. (избира се 1 от посочените 4) (избира се един, различен от записаните в предходните семестри)</b>			
OOOK140D	Природни бедствия и рискове	доц. д-р Ралица Берберова	3кр.
OOOK152D	Скъпоценни камъни и минерали	доц. д-р Биляна Костова	3кр.
OOOK014D	Семиотика	проф. д-р Кристиан Банков	3кр.
OOOK020D	Управление на човешките ресурси	гл. ас д-р Мариана Димитрова	3кр.
<b>Курсове по чужд език – 6кр.</b>			
OOLE103D	Английски език – IV част Курсът е разделен в 1 присъствено в НБУ занятие и 2 занятия онлайн и завършва с изпит.	екип	6кр.
OOLE113D	Немски език – IV част Курсът е разделен в 11 занятия по 4 учебни часа, като изпитът е на последното занятие.	екип	
OOLE123D	Руски език – IV част Курсът е разделен в 11 занятия по 4 учебни часа, като изпитът е на последното занятие.	екип	
OOLE133D	Испански език – IV част Курсът е разделен в 11 занятия по 4 учебни часа, като изпитът е на последното занятие.	екип	

**Бакалавърска програма „МАРКЕТИНГ“ ДО  
курсове за пролетен семестър на учебната 2024/2025г.**

Сигнатура	Име на курс	кредити
<b>VI семестър</b>		
<b>Аудиторни курсове – 18 кр. /от посочените 8 курса се избират 6 курса/</b>		
VAMB629D	Управление на маркетинга	3 кр.
VAEB640D	Бизнес планиране и прогнозиране	3 кр.
VAEB642D	Икономика за мениджъри	3 кр.
VAEB764D	Рекламна политика	3 кр.
VAMB647D	Правни аспекти на маркетинга	3 кр.
VAMB624D	Управление на ритейла	3 кр.
VAMB625D	Продуктова и дистрибуционна политика II част	3 кр.
VAMB626D	Онлайн търговия	3 кр.
<b>Тренингови курсове – 12 кр</b>		
VAMB617D	Проект: Управление на ритейла	6 кр.
VAMB630D	Практика II част	6 кр.
<b>или</b>		
VAMB630D	Практика II част	6 кр.
VAMB615D	Разработване на проект II	3 кр.
VAMB616D	Защита на разработения проект пред жури II	3 кр.

Бакалавърска програма „МАРКЕТИНГ“ ДО  
курсове за пролетен семестър на учебната 2024/2025г.

Сигнатура	Име на курс	кредити
<b>VIII семестър</b>		
<b>Аудиторни курсове – 15 кр. /от посочените 7 курса се избират 5 курса/</b>		
BAEB762D	Маркетинг на услугите	3 кр.
BAEB812D	Връзки с обществеността	3 кр.
BAEB863D	Управление на продажбите	3 кр.
BAMB801D	Брандинг (Brand building & Brand management) II част	3 кр.
BAMB802D	Маркетингови изследвания II част	3 кр.
BAMB810D	Устойчив маркетинг	3 кр.
BAEB862D	Международен маркетинг	3 кр.
<b>Тренингови курсове – 15 кр</b>		
BAMB821D	Стаж II част	9 кр.
BAMB819D	Семинар: Управление на продукти, марки и взаимоотношения с потребителите	6 кр.
<b>или</b>		
BAMB821D	Стаж II част	9 кр.
BAMB820D	Семинар: Маркетингови аспекти на потребителското поведение	6 кр.