

Магистърска програма "Маркетинг мениджмънт" ДО

ГРАФИК

на изпитната сесия през пролетен семестър на учебната 2022-2023г

Аудиторни курсове	дата	Време за достъп /час/	Място на провеждане
МВАМ048D Стратегии за управление на отношенията с клиенти	04.06.2023г.	09:00 - 12:00ч.	Moodle
МВАМ058D Международни маркетингови стратегии	21.05.2023г.	12:00 - 15:00ч.	Moodle
МВАМ059D Мениджмънт на маркетинговите комуникации	18.06.2023г.	12:00 - 15:00ч.	Moodle
МВАМ061D Маркетинговите изследвания в практиката	03.06.2023г.	12:00 - 15:00ч.	Moodle
МВАМ062D Маркетингово управление на конкурентоспособността	28.05.2023г.	Задание	Moodle
МВАМ301D Маркетинг на финансовите услуги	11.06.2023г.	09:00 - 12:00ч.	Moodle
МВАМ069D Управление на маркетинга в социалните мрежи	02.07.2023г.	10:00 - 21:00ч.	Moodle
МВАМ072D Създаване и управление на корпоративна репутация	24.06.2023г.	12:00 - 15:00ч.	Moodle
МВАМ074D Маркетинг в сферата на услугите	02.07.2023г.	18:00 - 21:00ч.	Moodle
МВАМ057D Стратегически маркетинг мениджмънт	02.07.2023г.	15:00 - 18:00ч.	Moodle