

Магистърска програма "Маркетинг мениджмънт" ДУ
ГРАФИК
 на изпитната сесия през есенен семестър на учебната 2022-2023г

Подготвителен семестър

Аудиторни курсове	дата	Време за достъп /час/	Място на провеждане
МВАМ008D Маркетинг	15.01.2023 г.	18:00 - 21:00	Moodle
МВАМ001D Теория на пазарната икономика	07.01.2023 г.	12:00 - 15:00	Moodle
МВАМ012D Счетоводство	18.12.2022 г.	09:00 - 12:00	Moodle
МВАМ013D Финанси	21.01.2023 г.	15:00 - 18:00	Moodle
МВАМ022D Мениджмънт	22.01.2023 г.	15:00 - 18:00	Moodle

I семестър

Аудиторни курсове	дата	Време за достъп /час/	Място на провеждане
МВАМ047D Управление на маркетинга	22.01.2023 г.	Задание	Moodle
МВАМ291D Управление на онлайн маркетинга	18.12.2022 г.	09:00 - 12:00	Moodle
МВАМ060D Маркетингови политики	14.01.2023 г.	12:00 - 15:00	Moodle
МВАМ070D Пазарни структури и анализи	21.01.2023 г.	18:00 - 21:00	Moodle
МВАМ052D Бранд стратегии	08.01.2023 г.	09:00 - 12:00	Moodle
МВАМ292D Пазари и конкуренция: Фирмени стратегии	17.12.2022 г.	09:00 - 12:00	Moodle
МВАМ293D Бизнес дизайн за иновации (Business Design for Innovation)	21.01.2023 г.	15:00 - 18:00	Moodle
МВАМ290D Маркетингови стратегии	15.01.2023 г.	Задание	Moodle

III семестър

Аудиторни курсове	дата	Време за достъп /час/	Място на провеждане
МВАМ072D Създаване и управление на корпоративна репутация	22.01.2023 г.	12:00 - 15:00	Moodle
МВАМ069D Управление на маркетинга в социалните мрежи	17.12.2022 г.	09:00 - 12:00	Moodle
МВАМ048D Стратегии за управление на отношенията с клиенти	08.01.2023 г.	15:00 - 18:00	Moodle
МВАМ300D Холистичен маркетинг	18.12.2022 г.	Задание	Moodle
МВАМ073D Етномаркетинг	21.01.2023 г.	Задание	Moodle
МВАМ301D Маркетинг на финансовите услуги	15.01.2023 г.	15:00 - 18:00	Moodle
МВАМ071D Маркетинг в развлекателната индустрия	14.01.2023 г.	12:00 - 15:00	Moodle