

**Магистърска програма "Маркетинг мениджмънт" ДО**  
**ГРАФИК**  
**на изпитната сесия през пролетен семестър на учебната 2021-2022г**

**II семестър**

Аудиторни курсове	дата	Време за достъп /час/	Място на провеждане
МВАМ057D Стратегически маркетинг мениджмънт	28.05.2022 г.	12:00 - 15:00	Moodle
МВАМ058D Международни маркетингови стратегии	29.05.2022 г.	09:00 - 12:00	Moodle
МВАМ059D Мениджмънт на маркетинговите комуникации	11.06.2022 г.	09:00 - 12:00	Moodle
МВАМ060D Маркетингови политики	25.06.2022 г.	09:00 - 12:00	Moodle
МВАМ061D Маркетинговите изследвания в практиката	12.06.2022 г.	15.00 - 18.00	Moodle
МВАМ062D Маркетингово управление на конкурентоспособността	18.06.2022 г.	Задания	Moodle
МВАМ291D Управление на онлайн маркетинга	26.06.2022 г.	Задания+Тест - 12:00 - 15:00	Moodle