

Магистърска програма "Маркетинг мениджмънт" ДО
ГРАФИК
 на изпитната сесия през есенен семестър на учебната 2021-2022г

Подготвителен семестър

Аудиторни курсове	дата	Време за достъп /час/	Място на провеждане
МВАМ008D Маркетинг	09.01.2021 г.	18:00 - 21:00	Moodle
МВАМ001D Теория на пазарната икономика	08.01.2022 г.	12:00 - 15:00	Moodle
МВАМ012D Счетоводство	15.01.2022 г.	09.00 - 12.00	Moodle
МВАМ013D Финанси	22.01.2022 г.	15:00 - 18:00	Moodle
МВАМ022D Мениджмънт	16.01.2022 г.	15:00 - 18:00	Moodle

I семестър

Аудиторни курсове	дата	Време за достъп /час/	Място на провеждане
МВАМ047D Управление на маркетинга	09.01.2022 г.	Задание	Moodle
МВАМ210D Психология на бизнеса (управленски тренинг)	08.01.2022 г.	09:00 - 12:00	Moodle
МВАМ052D Бранд стратегии	16.01.2022 г.	09:00 - 12:00	Moodle
МВАМ049D Международен бизнес	19.12.2021 г.	09:00 - 12:00	Moodle
МВАМ070D Пазарни структури и анализи	12.12.2021 г.	15:00 - 18:00	Moodle
МВАМ290D Маркетингови стратегии	23.01.2022 г.	Задание	Moodle

III семестър

Аудиторни курсове	дата	Време за достъп /час/	Място на провеждане
МВАМ072D Създаване и управление на корпоративна репутация	16.01.2022 г.	12:00 - 15:00	Moodle
МВАМ069D Управление на маркетинга в социалните мрежи	09.01.2022 г.	18:00 - 21:00	Moodle
МВАМ048D Стратегии за управление на отношенията с клиенти	08.01.2022 г.	18:00 - 21:00	Moodle
МВАМ300D Холистичен маркетинг	22.01.2022 г.	Задание	Moodle
МВАМ073D Етномаркетинг	23.01.2022 г.	Задание	Moodle
МВАМ301D Маркетинг на финансовите услуги	23.01.2022 г.	15:00 - 18:00	Moodle
МВАМ071D Маркетинг в развлекателната индустрия	15.01.2022 г.	12:00 - 15:00	Moodle