



Магистърска програма "Маркетинг мениджмънт" ДО
График за ТЕКУЩО ОЦЕНЯВАНЕ за пролетен семестър на учебната 2019/2020 год.

I семестър

Курс	дата	Време за достъп /час/	Място на провеждане	преподавател
МВАМ047D Управление на маркетинга	09.04.	Краен час за предаване 23:55	Moodle	доц. д-р Надя Маринова
МВАМ048D Стратегии за управление на отношенията с клиенти	30.03.	Краен час за качване на двете разработки 21:00 ч.	Moodle	доц. д-р Иван Боевски
МВАМ049D Международен бизнес	14.04.	от 18:00 до 18:00	Moodle	доц. д-р Стефан Стефанов
МВАМ051D Стратегическо прогнозиране и планиране в маркетинга	26.03.	от 18:00 до 18:00	Moodle	гл.ас. д-р Едуард Маринов
МВАМ052D Бранд стратегии	07.04.	от 18:00 до 18:00	Moodle	гл.ас. д-р Димитър Трендафилов
МВАМ130D Психология на бизнеса	29.04.	от 18:00 до 18:00	Moodle	доц. д-р Димитър Панайотов

II семестър

Курс	дата	Време за достъп /час/	Място на провеждане	преподавател
МВАМ057D Стратегически маркетинг мениджмънт	30.03.	от 18:00 до 18:00	Moodle	гл.ас. д-р Едуард Маринов
МВАМ058D Международни маркетингови стратегии	26.03.	от 18:00 до 18:00	Moodle	гл.ас. д-р Едуард Маринов
МВАМ059D Мениджмънт на маркетинговите комуникации	04.05.	от 18:00 до 18:00	Moodle	гл.ас. д-р Стефания Темелкова
МВАМ060D Маркетингови политики	29.04.	от 18:00 до 18:00	Moodle	гл.ас. д-р Стефания Темелкова
МВАМ061D Маркетинговите изследвания в практиката	02.04.	от 18:00 до 18:00	Moodle	ас. Цветелина Димитрова
МВАМ062D Маркетингово управление на конкурентноспособността	07.04.	от 18:00 до 18:00	Moodle	д-р Росица Накова
МВАМ063D Планиране и управление на онлайн маркетинга	09.04.	от 18:00 до 18:00	Moodle	ас. Георги Малчев

Уважаеми колеги,

Тестовите за текущ контрол са достъпни 24 часа (с малки изключения). Времето за работа е 60 минути за 30 въпроса.