



timeheroes.org

design by odigy.com



**Как да си направим
доброволчески клуб**



Проектът "Млади доброволци: Насърчаване на доброволчеството в българските училища и университети" се финансира в рамките на Програмата за подкрепа на НПО в България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2009-2014 г. www.ngogrants.bg

Този документ е създаден с финансата подкрепа на Програмата за подкрепа на неправителствени организации в България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Фондация "Герои на времето" и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Програмата за подкрепа на неправителствени организации в България.

Общо за доброволчеството

Какво означава да си доброволец?

Доброволецът е човек, който по собствено желание отделя от времето си безвъзмездно, за да помогне. Доброволецът може да е на 10, може да е на 100 години, може да помога със специални умения или да прави нещо за първи път, може да доброволства сам вкъщи пред компютъра или навън с десетки други, може да отдели един час веднъж, може да помога по час на ден с години. Всеки доброволец е ценен и важен. За по-кратко и вярно в TimeHeroes го наричаме **герой**.

Как доброволецът помога на другите, но и на себе си

Освен че прави възможни безброй каузи, героят-доброволец е полезен не само на общността си, но и на самия себе си. Доброволчеството среща героите с **нови и интересни хора**. Участието в различни инициативи дава силно усещане за смисъл, а също така е страхотен, а често и забавен, начин да прекараш свободното си време. Доброволчеството **развива и умения** за общуване, организиране, управление на времето, работа в екип, както и знания в специфични области. Тези умения и знания често се придобиват само в практиката, а не в училище или университета. Това е причината все повече **университети и работодатели** да очакват кандидатите за местата им да покажат повече от диплома за образование - очакват да видят дейни личности с опит. Трудно е да намериш първата си работа, когато всички места са за хора с предишен трудов стаж. Доброволческият опит може да ти послужи като доказателство за придобити знания и умения.

Доброволчество в България - TimeHeroes

TimeHeroes или "Герои на времето" е платформа, която свързва хората, които искат да помогнат, с каузите, които имат нужда от подкрепа. Доброволците са герои на времето, защото най-ценният ресурс на един човек е времето (плюс уменията, знанията и способностите). А щом искаш да помогнеш, значи си герой. Не от тези, които летят и убиват лошите, а от тези, които правят света по-добър стъпка по стъпка.

Платформата стартира през януари 2012 г. с едва десет мисии, но с амбицията да се превърне в мястото, което да събира информация за всички актуални доброволчески инициативи в България. Радваме се, че три години по-късно това е факт - timeheroes.org е най-популярната платформа за доброволчество в страната. Към момента (август 2015) имаме публикувани над 840 мисии, и над 20 000 регистрирани доброволци, включили се в каузи близо 29 000 пъти.

Аз съм герой-координатор. Ами сега?

Моята роля

Координаторът на доброволчески Клуб има няколко важни функции. Ето повече за тях.

Мотивация на героите в клуба

Поддържането на желанието за доброволчество и участие в Клуба вероятно е най-важната роля на Координатора.

Човек е мотивиран, когато знае, че това, което прави, допринася за смислена кауза и развива самия него. Вижте повече за това какво носи доброволческият опит на доброволеца по-горе. Бихте могли да издавате на активните герои сертификат за доброволчество след определен брой изпълнени мисии.

Друг начин да мотивирате героите от Клуба е да им дадете конкретни роли и отговорности. Това може да са например свързване с местните меди; общуване с администрацията на училището/университета; заснемане на мисията и съхранение на снимките; управление на Фейсбук/Туитър профила на Клуба; изпращане на благодарности на участвалите герои и др.

Желанието за победа може да е силна мотивация. Регистрирайте отбор на Клуба на TimeHeroes.org, трупайте точки и медали за всяка осъществена мисия и се състезавайте с други доброволци. Как да създадете отбор, вижте в последната част на наръчника.

Правилата в нашия клуб

За да работи гладко вашият Клуб и да предотвратите недоразумения

- 5 Когато намериш отбора, кликни върху логото или името му
- 6 В страницата на отбора ще видиш бутон „Включи се“

Това е!

Как да създам мисия?

- 1 Влез в профила си. Отиди на **“Мисии”, “Създай мисия”**.
- 2 Попълни автоматично отворилите се полета за **“Създаване на организация”**. Името трябва да е същото като това на отбора ви. В тези полета попълвай **информация единствено за самата организация (Клуба)**, а не за мисията.
- 3 Кликни **“Следва: създаване на мисия”**
- 4 Ще получиш от TimeHeroes **линк** на мисията. Сподели с всички членове на Клуба ти, за да съберете точките!

Допълнително и важно:

Начини да кажем "Благодаря!"

- Бележка, картичка или малък тематичен подарък
- Снимка - изпратете на героя негова снимка от доброволческата мисия - отпечатана или онлайн
- Убедете местен бизнес да дари награди за доброволците ви (пр. книжарница, спортен магазин, кино салон, заведение, производител и т.н.)
- Организирайте празник с храна за героите
- Направете Стена на доброволците във вашето училище или университет. Закачете снимки, разкази, бележки с благодарност от хора, на които сте помогнали.

Как да създам отбор в TimeHeroes.org?

- 1 Влез в профила си или се регистрирай, ако идваш за първи път (timeheroes.org)
- 2 Отиди в раздел „Отбори“
- 3 Избери „Създай отбор“:
 - a Кръсти отбора (добра идея е да е различно от „10Б“, за да ползвате отбора и в следващите години)
 - b Качи картичка за лого на отбора
 - c Напиши няколко думи за вас в описанието, както и от кое училище/университет, факултет сте
- 4 **За да се включиш във вече съществуващ отбор**, отиди надолу в страницата и въведи името му в полето „Търси отбор“

и конфликти между героите в него, добре е всички да обсъдите и да приемете правила, които ще спазвате в Клуба ви.

Мисии

Видове мисии

Има различни видове мисии, в които Клубът може да доброволства.

Първият вид е **собствената мисия** - инициатива, която Клубът сам започва и осъществява. Това може да е **вътрешна** собствена мисия, засягаща само учениците или студентите в училището или университета, например размяна на учебници в края на учебната година. Собствената мисия може да е **отворена** и към общността на квартала, града или дори цялата страна. В такава мисия могат да се включват други младежи и граждани от местните общности.

Вторият вид мисия е **външната мисия** - Клубът се включва в доброволчески инициативи и каузи, организирани от друг, например неправителствена организация (НПО) или неформална група.

Идеи за собствени мисии

Приюти за животни - Разходдайте и играйте с животните, преживели насилие, за да свикнат да общуват с хора - това ще повиши шансовете им да бъдат осиновени. Съберете храни и аксесоари за животни и ги дарете на приюта в града/селото ви. Потърсете най-близкия приют или се включете в мисията на Animal Rescue Sofia.

Първи учебен ден - Съберете комплекти за началото на учебната година и ги дарете на деца, които не могат да си ги позволят. Нови или добре запазени ученически раници, несесери, пособия за писане и рисуване, тетрадки.

Хранителни банки - Организирайте кампания за набиране на основни хранителни продукти. Подходящи са пакетирани, консервни и други храни, които не се съхраняват в хладилник и не се развалят бързо. Брашно, олио, ориз, боб, леща, риба и месо в консерви, сушени плодове. Също хигиенни продукти като сапун, паста и четки за зъби,

тоалетна хартия, памперси и превръзки. Даренията може да са за местен приют за бездомни хора, кризисен център за пострадали от домашно насилие, център за бежанци. Свържете се предварително с мястото, на което искате да дарите, за да разберете какви са изискванията към храната, за да бъде приета като дарение.

Нашият квартал - Организирайте почистване и подобряване на средата в квартала. Ремонтиране на детската площадка, пребоядисване на огради, засаждане на цветя покрай тротоарите. Освен всичко, това е добър начин Клубът да се отвори към местната общност и да привлече съмишленици за бъдещи мисии.

Местни организации - Проучете какви организации работят в града/селото ви и се включете като доброволци в работата им. На ngobg.info има база данни с неправителствени организации в България. Информация може да потърсите в кметството и дори местните медии.

Абитуриенти - Организирайте събиране на костюми и рокли за абитуриентските балове на младежи, които не могат да си позволят разходите по закупуването им.

Библиотека - Проверете дали библиотеката в града, училището или университета ви се нуждае от доброволци.

Кухня за бедни - Помогнете в пригответянето и сервирането на храна в кухня за бедни. Попитайте в кметството, религиозните храмове също може да знаят къде има такава кухня в града/селото ви.

Околна среда - Потърсете дали в града/селото ви има туристическо дружество, природозащитен туристически център или организация, работеща за опазване на околната среда. Може да има инициативи, в които да се включите, като поддържане на маркировка на пътеките в природен парк, почистване на планината или организиране на информационни кампании.

информирани за постиженията на мисията, за която са помогнали, например: колко килограма хартия сте рециклирали, колко средства е събрала инициативата ви и какво сте закупили с тях. Споделете с героите статии, репортажи и интервюта за мисията, ако медиите са направили такива.

Още идеи за това как да кажете "Благодаря!" вижте в последната част на наръчника.

Обратна връзка

След завършването на мисията, съберете **членовете на Клуба** и обсъдете мисията. Постигна ли тя целта си? Беше ли приятна за участниците и организаторите? Има ли неща, които следващия път можем да направим различно? Може координаторът или друг от Клуба да бъде водещ на разговора, така че всеки да вземе думата и даването на обратна връзка да не се фокусира само върху нещата, които са се получили, или пък само върху тези, които са били проблемни. Целта на този разговор е да обсъдите опита, който сте натрупали, и да откриете нови идеи.

Ако в мисията са участвали **доброволци, които не са членове на Клуба**, дайте възможност и на тях да дадат своята обратна връзка. Помислете какво искате да разберете от тях и им задайте тези няколко въпроса на живо, по мейл или дори чрез кутия, в която могат да пуснат писмените си отговори (така могат да останат анонимни).

Не забравяйте и да **съберете точките си от мисията**. За целта всеки герой от Клуба трябва да се е регистрирал в TimeHeroes.org и да се е присъединил към Отбора на Клуба. Координаторът на Клуба изпраща линка на мисията до всички герои, които са участвали в нея. Героите трябва да посетят линка и да кликнат бутона "Ще участвам!". Готово! ("Как да създам отбор" и "Как да създам мисия" вижте в края на наръчника.)

Организиране на мисия

Вече сте решили каква мисия искате да осъществите. За да може се включи, светът трябва да научи за нея. **Три** са въпросите, на които трябва да си отговорите: **Какво, как и кога** ще кажете на света?

Провеждане на мисията

Роли

Когато мисията започне, всеки участник вече трябва да знае ролята си и да е подгответен. (Това включва въпроси като: Какво трябва да си нося? Трябва ли да съм облечен по определен начин? За какво съм отговорен? Трябва ли да стоя на определено място? Към кого да се обърна при спешна ситуация?) В зависимост от сложността на мисията, разпределението на ролите трябва да сте направили по време на планирането на мисията в Клуба ви, в общуването със записалите се участници или преди самото начало на мисията с кратък ясен инструктаж на всички доброволци. За по-мащабни мисии е добре да предвидите по един член на Клуба, който да се грижи за безопасността, общуването с доброволците, които не са част от Клуба, както и за заснемането на мисията.

Снимки

Ако е възможно, заснетете мисията си! Когато снимате някого, получете устно разрешение за това, както и ако смятате да публикувате снимките в социалните мрежи или другаде.

Добрите снимки са важно средство за набиране на бъдещи доброволци. Опитайте се чрез снимките да покажете, че доброволчеството в Клуба ви е приятно, забавно и смислено.

След мисията

Благодаря!

Всеки обича усилията му да бъдат забелязвани. Не забравяйте да благодарите на доброволците - както на членовете на Клуба, така и на другите участници в мисията, на хората, които са ви помогнали да я организирате, популяризирайте и проведете. Няма как да съберкате с обикновеното "Благодаря" лице в лице, по телефона или по мейл.

За да мотивирате героите да участват и в бъдещи ваши мисии, покажете им защо приносът им е бил важен и смислен. Дръжте ги

Какво?

За вас е абсолютно ясно какво точно ще представлява мисията. Значи и другите ще разберат, нали така? Всъщност това зависи изцяло от вас - ваша е задачата да си изясните подробностите около мисията и да ги направите разбираеми за хора, които за първи път чуват за нея.

Един от добрите начини да се подгответе? **Седнете и опишете мисията.** Когато сте доволни от написаното, прочетете го на някого, който не знае нищо за нея. Помолете го да преразкаже това, което е разбрали. Основните въпроси, на които трябва да може да отговори правилно след вашето представяне, са: Какво? Кога? Къде? Защо е важно и интересно? Как мога да се включва/какви ще са задачите ми? Кой е организаторът и как да се свържа? Този подход ще ви помогне и да забележите подробности по протичането на мисията, за които не сте помислили досега.

Как?

Разгласяване на собствена мисия и привличане на участници.

- 1 **Часът на класа** е добра възможност за разгласяване на мисията ви в училище.
 - a Ако училището ви има много класове, разпределете ги между членовете на Клуба.
 - b Подгответе предварително какво ще кажете пред класовете, така че да сте ясни и бързи. Важната информация отговаря на въпросите: Какво? Кога? Къде? Защо е важно и интересно? Как мога да се включва? Кой го организира и как да се свържа?
 - c Ако имате плакати или листовки с информация за мисията, можете да ги оставите в класните стаи. Ако сте създали Фейсбук събитие или група за мисията, напишете линк на дъската.
 - d Добра идея е да поискате предварително разрешение от учителите, в чито часове искате да влезете, така че да не прекъснете часа им неуместно и да ви разрешават да влизате и в бъдеще.

2 Плакати и листовки

- a** **Важната информация** отговаря на въпросите: Какво? Кога? Къде? Защо е важно и интересно? Как мога да се включа? Кой то организира и как да се свържа? Колкото по-ясно напишете и оформите плакатите и листовките си, толкова по-вероятно е някой да се включи в мисията ви. Обикновено хората не отделят от времето си за нещо, което не разбират какво е или какво точно се очаква от тях.
- b** Кои са хората, които искате да привлечете за мисията? Къде е най-вероятно да ги откриете? Отговорите на тези въпроси ви насочват за това къде да поставите плакатите/листовките. Например, ако търсите ученици или студенти, помислете къде, освен в училище или университета, се събират те - спортен център, заведение, библиотека, кино.
- 3 Вестници** - Помолете главните редактори на училищния и на местния вестник да публикуват обява за мисията ви или да приложат във всеки брой листовка с информация. Поканете техен репортер да отрази мисията или пратете кратък разказ със снимки след осъществяването ѝ.
- 4 Таблата с обяви** пред кметството например, до университета, училището и т.н. са добро място за реклама на предстоящата ви мисия. Преценете дали трябва да поискате разрешение преди да залепите плакатите си.
- 5 TimeHeroes.org** - Ако мисията ви е подходяща за всеки, а не само за членове на Клуба, публикувайте я в платформата "Герои на времето".
- 6 Създайте Фейсбук събитие**, поканете приятели, споделете в подходящи групи.
- 7 Местни и национални организации** - Свържете се с организации, които работят в града/селото ви, и с такива, които се занимават с областта, в която е мисията ви. В НПО портала можете да търсите по населено място и област на действие (пр.

околна среда, социално слаби хора, права на човека). Обяснете ясно каква мисия организирате и ги поканете да се включат, да ви помогнат с организацията и да споделят информацията за мисията ви с техни поддръжници.

Кога?

Колкото по-рано светът разбере за предстоящата мисия на Клуба ви, толкова по-добре.

Преди да си сложите геройските наметала, има още няколко неща, за които да помислите.

Ако членовете на Клуба ви са **непълнолетни** и за мисията трябва да пътуват извън училище, квартала или града, обикновено трябва разрешение на родител, а понякога и пълнолетен придружител.

Ако мисията, която замисляте, ще се случва на територията на училището или университета, може да ви е необходимо **разрешение** за ползване на стаи, зали и техника. Говорете за това предварително с директор или друг в администрацията - не чакайте последния момент.

Връзка с външните участници

Обикновено е добра идея хората, които не са членове на клуба, но искат да се включат в мисията ви, да могат да се запишат предварително като доброволци и да оставят свои контакти. Това е така по три причини. **Първо**, Клубът ще има представа колко хора ще се включат и така може да предвиди дали има нужда от още доброволци, как да разпредели ролите им по време на самата мисия, колко материали да подгответи, дали трябва да помисли за групов транспорт и т.н. **Второ**, Клубът ще може да държи връзка със записалите се доброволци преди самата мисия, за да им прати повече информация, инструкции, в случай на промяна на плана. **Трето**, това, че са се записали, може да повиши ангажираността на доброволците спрямо мисията и да намали вероятността в крайна сметка да забравят за нея или да се откажат.