

Магистърска програма "Маркетинг мениджмънт" ДО
График за ТЕКУЩО ОЦЕНЯВАНЕ за пролетен семестър на учебната 2018/2019 год.

II семестър

Курс	дата	Време за достъп /час/	Място на провеждане	преподавател
МВАМ057D Стратегически маркетинг мениджмънт	15.04.	от 18:00 до 18:00	Moodle	гл.ас. д-р Едуард Маринов
МВАМ058D Международни маркетингови стратегии	18.04.	от 18:00 до 18:00	Moodle	гл.ас. д-р Едуард Маринов
МВАМ059D Мениджмънт на маркетинговите комуникации	28.03.	от 18:00 до 18:00	Moodle	гл.ас. д-р Стефания Темелкова
МВАМ060D Маркетингови политики	26.03.	от 18:00 до 18:00	Moodle	гл.ас. д-р Стефания Темелкова
МВАМ061D Маркетинговите изследвания в практиката	10.04.	от 18:00 до 18:00	Moodle	ас. Цветелина Димитрова
МВАМ062D Маркетингово управление на конкурентноспособността	20.03.	от 18:00 до 18:00	Moodle	д-р Росица Накова
МВАМ063D Планиране и управление на онлайн маркетинга	22.04.	от 18:00 до 18:00	Moodle	ас. Георги Малчев

III семестър

Курс	дата	Време за достъп /час/	Място на провеждане	преподавател
МВАМ068D Маркетинг бизнес стратегия	11.04.	Краен час за предаване 23:55	Moodle	проф. д-р Диана Копева
МВАМ069D Управление на маркетинга в социалните мрежи	17.04.	от 18:00 до 18:00	Moodle	ас. Георги Малчев
МВАМ070D Пазарни структури и анализи	15.04.	от 18:00 до 18:00	Moodle	гл.ас. д-р Едуард Маринов
МВАМ071D Маркетинг в развлекателната индустрия	09.04.	от 18:00 до 18:00	Moodle	гл.ас д-р Рени Янкова
МВАМ074D Маркетинг в сферата на услугите	03.04.	от 18:00 до 18:00	Moodle	доц. д-р Ваня Сланчева

Уважаеми колеги,

Тестовите за текущ контрол са достъпни 24 часа (с малки изключения) . Времето за работа е 60 минути за 30 въпроса.