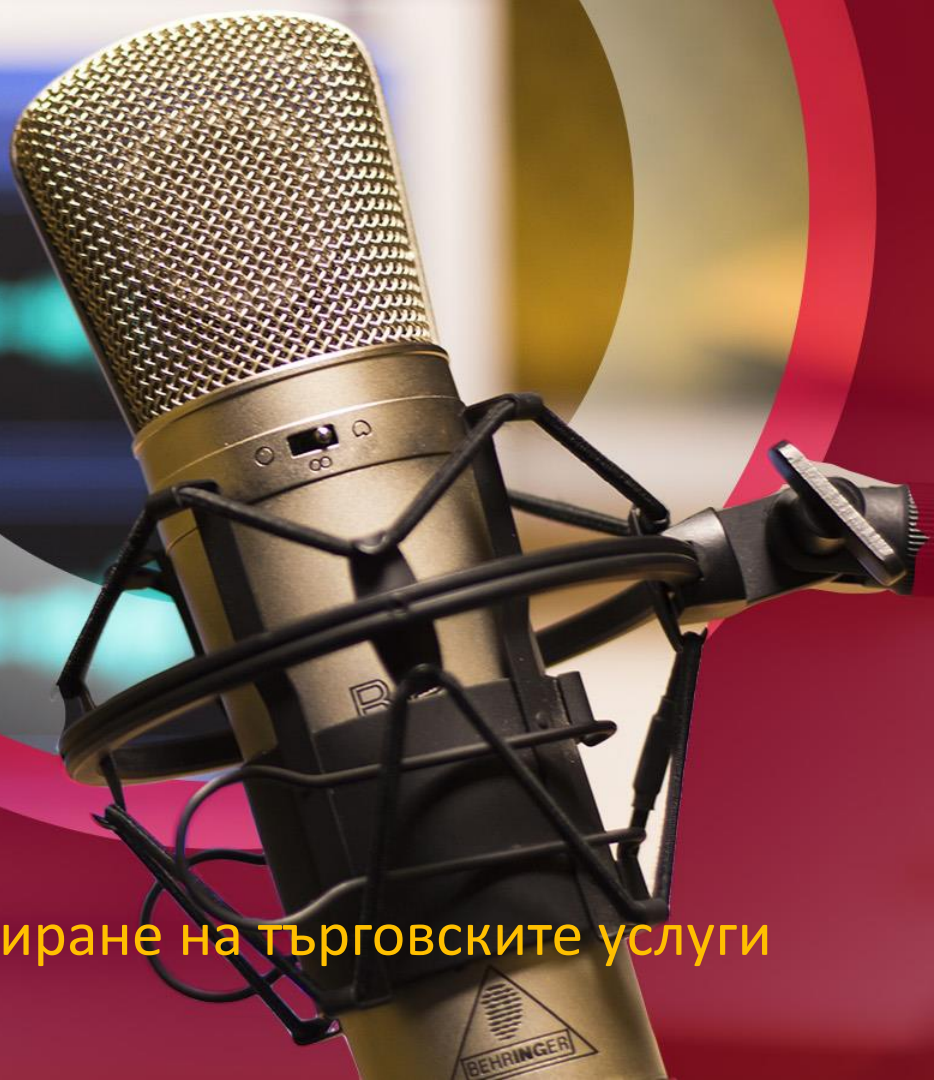


Медийна индустрия

Административно-правно регулиране на търговските услуги



Нормативна уредба



- Конституция на Република България:

- **Чл. 39.** (1) Всеки има право да изразява мнение и да го разпространява чрез слово - писмено или устно, чрез звук, изображение или по друг начин.

(2) Това право не може да се използва за накърняване на правата и доброто име на другото и за призоваване към насилствена промяна на конституционно установения ред, към извършване на престъпления, към разпалване на вражда или към насилие над личността.

Чл. 40. (1) Печатът и другите средства за масова информация са свободни и не подлежат на цензура.

(2) Спирането и конфискацията на печатно издание или на друг носител на информация се допускат само въз основа на акт на съдебната власт, когато се накърняват добрите нрави или се съдържат призови за насилствена промяна на конституционно установения ред, за извършване на престъпление или за насилие над личността. Ако в срок от 24 часа не последва конфискация, спирането преустановява действието си.

Чл. 41. (1) Всеки има право да търси, получава и разпространява информация. Осъществяването на това право не може да бъде насочено срещу правата и доброто име на другите граждани, както и срещу националната сигурност, обществения ред, народното здраве и морала.

(2) Гражданите имат право на информация от държавен орган или учреждение по въпроси, които представляват за тях законен интерес, ако информацията не е държавна или друга защитена от закона тайна или не засяга чужди права.

- Закон за радиото и телевизията

Предмет на регулация



- Обществените отношения по предоставянето на аудио-визуални/радиоуслуги и на услуги на платформа за споделяне на видеоклипове чрез
 - радио;
 - телевизия;
 - интернет;
 - видео и др. (услуги на свободното време).

Не са предмет на регулация



- 1. медийни услуги, които не са за масово осведомяване, т.е. не са предназначени за значителна част от аудиторията;
- 2. дейности, които по принцип са с нестопански характер като предоставяне на аудио-визуално съдържание на интернет сайтове за лично ползване и нетърговски общности по интереси и които не са конкурентни на линейни и нелинейни медийни услуги;
- 3. лична кореспонденция на ограничен брой адресати чрез електронни съобщителни мрежи;
- 4. всички услуги, чиято основна цел не е предоставянето на предавания, т.е. когато аудио-визуалното съдържание е включено случайно в услугата и не е нейна основна цел;
- 5. игрите на късмета, в които се залагат пари, включително лотария, наддаване и други форми на хазарт, както и онлайн игри и програми за търсене, но не и предавания, изцяло посветени на хазартни игри или игри на късмета;
- 6. електронни варианти на вестници и списания, включително видеоклипове, включени в редакционното им съдържание и анимирани изображения;
- 7. самостоятелните текстови услуги.

Надзор



- Съвет за електронни медии.
- Председател на Съвета за електронни медии.